

Google Ads

Objetivos

- Entender como o Google pensa e funciona
- Entender o que é o Google Ads
- Entender para o que serve
- Entender suas funcionalidades básicas
- Entender seus requisitos
- Como começar

Google Ads

Como o Google pensa e funciona?

- ***A experiência do usuário***
- ***A qualidade da experiência mobile***
- Conteúdo de qualidade - produza muito conteúdo
- Tempo de permanência no site - Analytics
- Backlinks
- Palavras-chave
- Velocidade de carregamento



Google Ads

O que é o Google Ads?

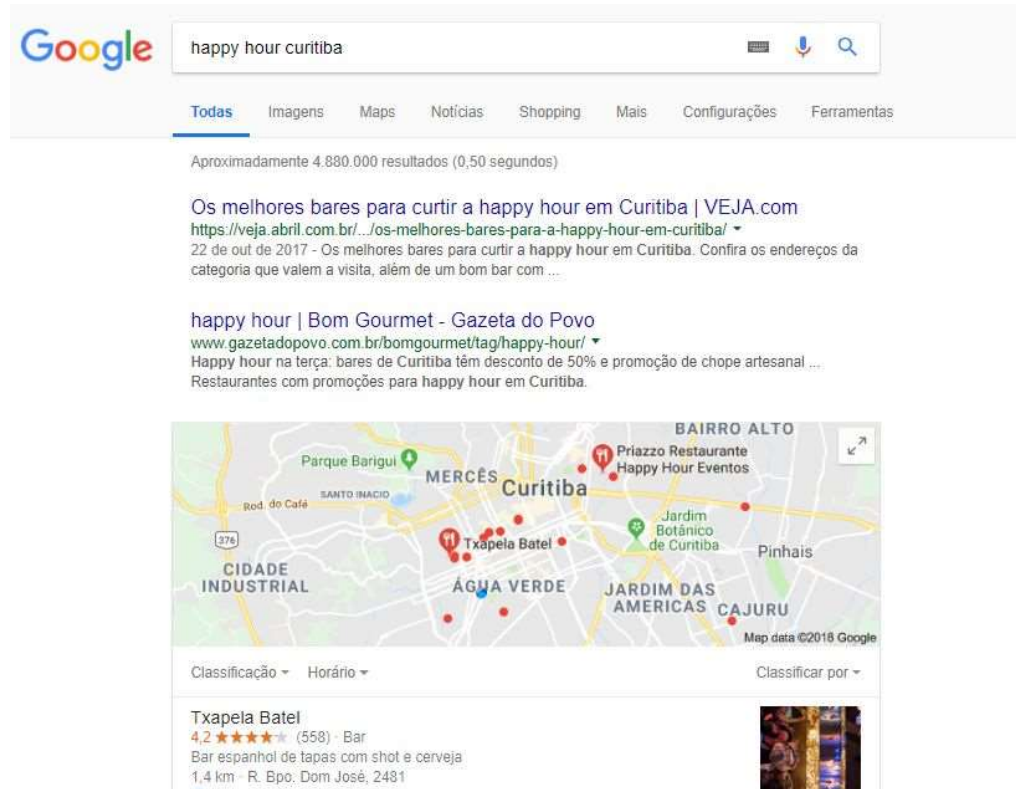
Google Ads

Por que o Google Ads foi inventado?



Google Ads

Por que o Google Ads foi inventado?



Google

happy hour curitiba

Todas Imagens Maps Notícias Shopping Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 4.880.000 resultados (0,50 segundos)

Os melhores bares para curtir a happy hour em Curitiba | VEJA.com
<https://veja.abril.com.br/.../os-melhores-bares-para-a-happy-hour-em-curitiba/>
22 de out de 2017 - Os melhores bares para curtir a happy hour em Curitiba. Confira os endereços da categoria que valem a visita, além de um bom bar com ...

happy hour | Bom Gourmet - Gazeta do Povo
www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/tag/happy-hour/
Happy hour na terça: bares de Curitiba têm desconto de 50% e promoção de chope artesanal ...
Restaurantes com promoções para happy hour em Curitiba.

Map data ©2016 Google

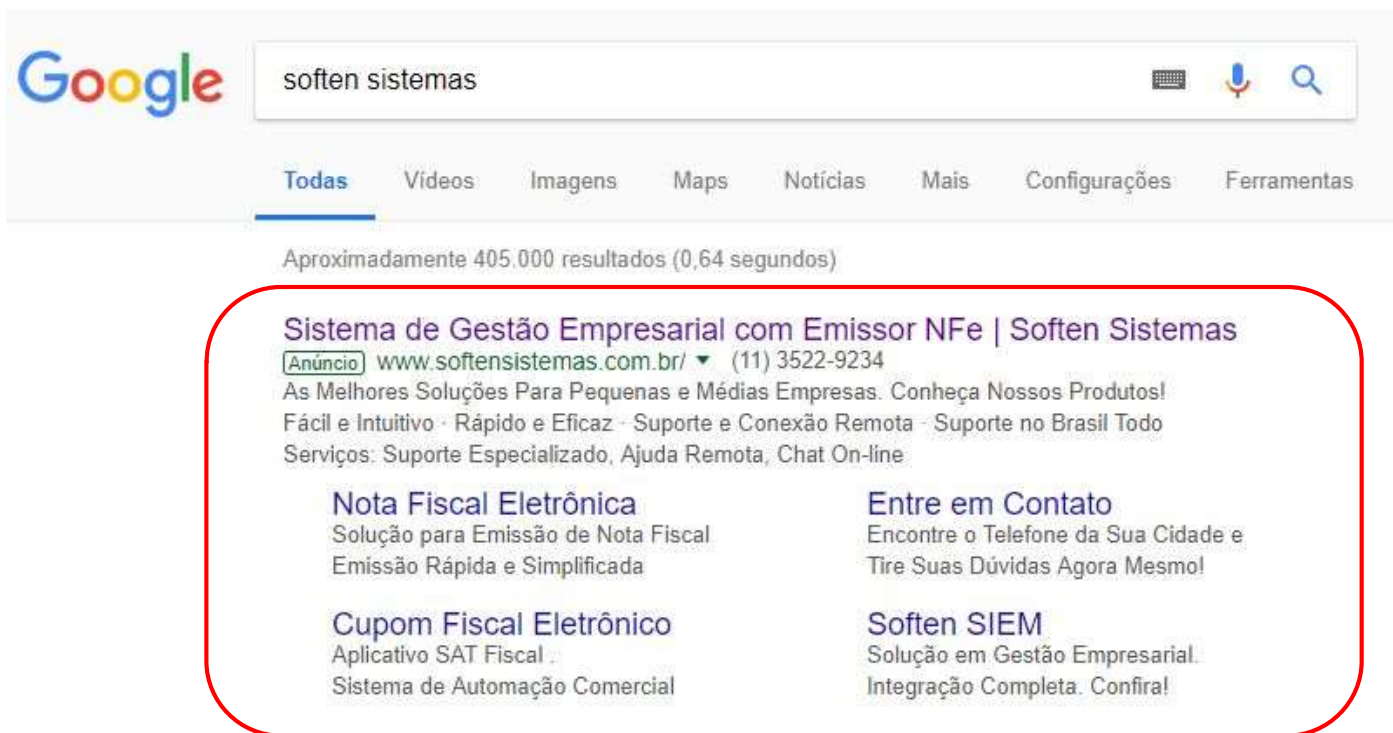
Classificação ▼ Horário ▼ Classificar por ▼

Txapela Batel
4,2 ★★★★★ (558) · Bar
Bar espanhol de tapas com shot e cerveja
1,4 km · R. Bpo. Dom José, 2481



Google Ads

Rede de Pesquisa (Search Network)



The image shows a Google search interface with the query 'soften sistemas'. Below the search bar, there are tabs for 'Todas', 'Vídeos', 'Imagens', 'Maps', 'Notícias', 'Mais', 'Configurações', and 'Ferramentas'. The search results indicate 'Aproximadamente 405.000 resultados (0,64 segundos)'. The first result is an advertisement for 'Sistema de Gestão Empresarial com Emissor NFe | Soften Sistemas'. The ad includes a link to 'www.softensistemas.com.br', a phone number '(11) 3522-9234', and a description of their services. Below the main ad text, there are four sub-sections: 'Nota Fiscal Eletrônica', 'Entre em Contato', 'Cupom Fiscal Eletrônico', and 'Soften SIEM', each with a brief description of the service.

Sistema de Gestão Empresarial com Emissor NFe | Soften Sistemas
Anúncio www.softensistemas.com.br/ (11) 3522-9234
As Melhores Soluções Para Pequenas e Médias Empresas. Conheça Nossos Produtos!
Fácil e Intuitivo · Rápido e Eficaz · Suporte e Conexão Remota · Suporte no Brasil Todo
Serviços: Suporte Especializado, Ajuda Remota, Chat On-line

Nota Fiscal Eletrônica Solução para Emissão de Nota Fiscal Emissão Rápida e Simplificada	Entre em Contato Encontre o Telefone da Sua Cidade e Tire Suas Dúvidas Agora Mesmo!
Cupom Fiscal Eletrônico Aplicativo SAT Fiscal Sistema de Automação Comercial	Soften SIEM Solução em Gestão Empresarial. Integração Completa. Confira!

Google Ads

Rede de Display (GDN)



VIAJA SÃO PAULO <

Os melhores destinos, segundo paulistanos das classes A e B

Incertezas políticas e econômicas refletem na imagem dos destinos, diz diretor do Datafolha

→ Destino dos sonhos dos paulistanos, Itália guarda vilarejos com milhares de anos



CONHEÇA A CAMPEÃ <

Candidata do Amazonas vence rivais e é eleita Miss Brasil 2018

→ Nova Miss Brasil quer falar sobre Amazônia para o mundo



CIÊNCIA <

Assédio sexual é algo frequente dentro das universidades do país

Marcia Barbosa diz que instituições preferem fingir que problema não existe



PASSAGENS
AÉREAS

em até

50% OFF

Aproveite!

123 milhas

Google Ads

Rede de Display (GDN)

OLHAR DIGITAL
O futuro passa primeiro aqui

ZERA ESTOQUE Produtos com até **50%** de desconto **Compre agora**

PRO NOTÍCIAS VÍDEOS INTERNACIONAL OD OFERTAS LOGIN

A CNH digital chegou fazendo barulho, com bom motivo: o documento digital permitiria deixar em casa um documento extra e sinalizava um futuro em que o celular poderia substituir boa parte da nossa burocracia. Alguns meses depois, no entanto, pouquíssimos motoristas aderiram, como demonstra uma matéria do Estadão.

RECOMENDADO PARA VOCÊ

ALMUNDO.COM.BF	ALMUNDO.COM.BF	ALMUNDO.COM.BF	ALMUNDO.COM.BF	ALMUNDO.COM.BF
Passagens para Ribeirão... Economize...	Passagens para Foz do ... Economize e viaje...	Passagens para Curitiba Economize e...	Passagens para Vitória Economize e viaje...	Passagens para Florian... Economize e...
R\$ 303	R\$ 234	R\$ 176	R\$ 264	R\$ 249

de Curitiba a **Ribeirão Preto**
11 Ago - 14 Ago
a partir de 6X sem juros de
R\$63
Por Pessoa

decolar.com Confira Ofertas!

Conheça o site indispensável para quem faz compras no Aliexpress

De todos os motoristas do Brasil, apenas 0,36% já criaram sua CNH digital, o que representa cerca de 247,6 mil pessoas por todo o país. Deste total, a maior parte vem do estado de São Paulo, o mais populoso do Brasil, onde já foram emitidas 49.955 unidades, mas esse número representa apenas 0,22% dos condutores da região. Proporcionalmente falando, Goiás e Rio Grande do Sul são

Google Ads

Rede de Display (GDN)

The image shows the top section of the Folha de S. Paulo website. At the top is a black navigation bar with links for UOL HOST, PAGSEGURO, CURSOS, LOJA VIRTUOL, the UOL logo, a search bar (BUSCA), a chat icon (BATE-PAPO), and an email icon (EMAIL). Below this is the main header area. On the left, there is a menu icon and the text 'MENU ASSINE'. In the center, the title 'FOLHA DE S. PAULO' is displayed in large, bold, black letters. Below the title, it says 'DESDE 1921' followed by three stars and 'UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL'. To the right of the title, there are links for 'ENTRAR' and 'BUSCAR'. Below the main header, a date line reads 'Segunda-feira, 16 de julho de 2018'. A horizontal navigation bar contains various category links: últimas, opinião, política, economia, mundo, cotidiano, saúde, esporte, cultura, and f5. To the right of these links are options for 'EDIÇÃO IMPRESSA', 'ENG' (English), and 'ESP' (Spanish). A large advertisement for Bradesco Prime is positioned below the navigation bar. The ad features a hand holding a tablet displaying a Bradesco Prime interface with a pie chart. The text in the ad reads: 'Você conhece seus objetivos. Nossos especialistas entendem de investimentos. Saiba mais. Que tal vocês conversarem?'. The Bradesco Prime logo is in the bottom right corner of the ad. A red rounded rectangle highlights the entire advertisement area. In the bottom right corner of the page, the word 'PUBLICIDADE' is visible.

UOL HOST PAGSEGURO CURSOS LOJA VIRTUOL UOL BUSCA BATE-PAPO EMAIL

MENU ASSINE

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

Segunda-feira, 16 de julho de 2018

últimas opinião política economia mundo cotidiano saúde esporte cultura f5

EDIÇÃO IMPRESSA ENG ESP

Você conhece seus objetivos. Nossos especialistas entendem de investimentos. Saiba mais. Que tal vocês conversarem?

Bradesco Prime

PUBLICIDADE

Google Ads

Shopping

Google

camiseta nirvana

Todas Shopping Imagens Notícias Vídeos Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 2.590.000 resultados (0,44 segundos)

Resultados no Google Shopping para camis.... Patrocinados ⓘ

 Camiseta com Estampa Nirva... R\$ 49,90 Renner	 Camiseta Nirvana Unplugged In... R\$ 50,90 Stamp Rockwear	 Camiseta Especial Nirvan... R\$ 73,90 Stamp Rockwear	 Camiseta Nirvana Live 91 R\$ 50,90 Stamp Rockwear	 Camiseta Nirvana 1 R\$ 49,90 Punkstein
---	---	---	--	---

Camisa Nirvana - Calçados, Roupas e Bolsas no Mercado Livre Brasil
<https://roupas.mercadolivre.com.br/camiseta-nirvana> ▼
O seu estilo é você, escolha a sua tendência. Encontre Camisa Nirvana - Calçados, Roupas e Bolsas no Mercado Livre Brasil. Descubra a melhor forma de

Camiseta Nirvana - Riachuelo
<https://www.riachuelo.com.br/camiseta-nirvana-11821043> ▼
R\$ 39,90

Google Ads

YouTube (masthead)

The screenshot shows the YouTube homepage interface. On the left is a sidebar with navigation links: Início, Em alta, Inscrições, BIBLIOTECA, Histórico, Assistir mais tarde, Vídeos marcado..., and a list of subscriptions. The main content area features a masthead advertisement for Americanas.com, which is highlighted by a red rounded rectangle. The ad includes a video player showing two men, a large red 'a' logo, and text promoting a TV upgrade. Below the masthead is a 'Recomendado' section with four video thumbnails: Nirvana (live concert), Anchor drop total failure, DETROIT BECOME HUMAN #2, and O meu segredo, vídeos de DESTRUIÇÃO.

Masthead Advertisement:

- Visuals:** A video player showing two men, one in a red jacket and one in a yellow shirt, standing in a room. To the right is a large red banner with the text "dá um americanas.com" and a soccer ball icon.
- Text:** "Quer dar um upgrade na sua Tv?"
- Buttons:** "Anúncio Americanas" and "APROVEITE!"

Recomendado Section:

- Nirvana (live concert) - June 23rd, 1989, Rhino Records...**
Mike's Music Archive
8,9 mil visualizações • 4 meses atrás
- Anchor drop total failure, the loss of an anchor on the ship**
Claus Tuxen
1,9 mil visualizações • 2 anos atrás
- DETROIT BECOME HUMAN #2 - Um Lar Problemático!**
BRKsEDU
305 mil visualizações • 3 dias atrás
- O meu segredo, vídeos de DESTRUIÇÃO**
Davy Jones
414 mil visualizações • 2 semanas atrás

Google Ads

YouTube

YouTube

evangelizar é preciso

Wix

Mohamad Hindi | Crie Seu Site Hoje Mesmo com Wix.com

Wix Português

Crie um Site Incrível Hoje Mesmo

Wix

Wix.com

Anúncio - 1:04

Wix.com

Vá diretamente para o vídeo em 4

Modo Teatro

Experiência de Deus | 12-07-2018 | 7º Dia da Novena de Nossa Senhora do Carmo

44.029 visualizações

3,1 MIL

89

COMPARTILHAR

...

Crie o Seu Próprio Site

Wix

Comece seu site

Anúncio

Wix.com

CRIE JÁ

Próximo

REPRODUÇÃO AUTOMÁTICA

Experiência de Deus | 16-07-2018 | 1º Dia da Novena do...

Padre Reginaldo Manzotti

9,3 mil visualizações

Novo

45:54

Aprendendo com as histórias de Pe. Léo

Vol. I

1:23:18

Aprendendo com as histórias do Padre Léo - Vol.1

Canção Nova Play

372 mil visualizações

The Prodigy on an Acoustic Guitar - Luca Stricagnoli

Luca Stricagnoli

Recomendado

3:06

Padre Reginaldo Manzotti fala

Google Ads

YouTube

YouTube BR

como ganhar dinheiro

Aproximadamente 1.780.000 resultados

FILTRO

INÍCIO

Em alta

Inscrições

BIBLIOTECA

Histórico

Assistir mais tarde

Vídeos marcados...

INSCRIÇÕES

Chris Ramsay 2

FightinCowboy 3

Porta dos Fundos

VaatiVidya

Gameplayrj 29

Isso Está Me Gerando R\$2.605,50 Por Dia!

Dinheiro Na Internet?

Anúncio Ótimas Ideias • 439 mil visualizações

Descubra o Sistema Que Eu Uso Para Ganhar Dinheiro Na Internet. Veja!

7 ideias reais de como ganhar dinheiro rápido trabalhando em casa

Como Ganhar Dinheiro Rápido: 7 Ideias Reais Para Começar de Casa Hoje Mesmo

Bruno Picinini • 798 mil visualizações • years ago

16 ideias para se ganhar de R\$ 2 a 7 mil trabalhando em casa. Confira: ...

Legendas

COMO GANHAR DINHEIRO COM A INTERNET

Luiz Ribetav • 169 mil visualizações • 3 meses atrás

Workana: <https://www.workana.com> Meu portfolio: <http://ribetav.46graus.com> Incast.me: <https://www.incast.me> ***** Social ...

Google Ads

YouTube

The image shows a YouTube player interface. The main video features a man in clerical attire speaking into a microphone. Two red rectangular boxes highlight specific elements: one on the video player controls and another on a video recommendation card. The video title is "Experiência de Deus | 12-07-2018 | 7º Dia da Novena de Nossa Senhora do Carmo". The player controls show a progress bar at 0:13 / 45:42. A red box highlights a video recommendation card titled "FUTEBOL?". Another red box highlights a video recommendation card titled "Como orar? Aprenda a orar como Deus deseja. Veja as orações que ele responde! suaescolha.com". The video player also displays a search bar with the text "evangelizar é preciso" and a "FAZER LOGIN" button.

YouTube BR

evangelizar é preciso

FAZER LOGIN

FUTEBOL?

Proximo

REPRODUÇÃO AUTOMÁTICA

16 JUL 1ª DIA DA NOVENA DO PERPETUO SACRAMENTO BANGUE DE CRISTO

Experiência de Deus | 16-07-2018 | 1º Dia da Novena do...

Padre Reginaldo Manzotti

9,3 mil visualizações

Novo

45:54

Como orar?
Aprenda a orar como Deus deseja. Veja as orações que ele responde!
suaescolha.com

0:13 / 45:42

Experiência de Deus | 12-07-2018 | 7º Dia da Novena de Nossa Senhora do Carmo

Aprendendo com as histórias de Pe. Léo Vol. I

Aprendendo com as histórias do Padre Léo - Vol.1

Canção Nova Play

372 mil visualizações

1:23:18

Google Ads

YouTube



Google Ads

Interface antiga

Google AdWords

MADERO - GhFly

Cliente - 374-459-9824

Início

Campanhas

Oportunidades

Relatórios

Ferramentas

ID do gerente: 800-636-4443

eduardo.baggio@ghfly.com

GhFly - Eduardo Baggio >

Todas as campanhas: MADERO - GhFly

Personalizado: 01/05/2018 - 24/05/2018

Campanhas

Grupos de anúncios

Configurações

Anúncios

Extensões de anúncio

Vídeos

Palavras-chave

Públicos-alvo

Segmentação de vídeo

Dimensões

Rede de Display

Todas as campanhas ativadas

Segmentar

Filtrar

Colunas

Localizar campanhas

Visualizar histórico de alterações

+ CAMPANHA

Editar

Detalhes

Estratégia de lances

Automatizar

Rótulos

		Campanha	Orçamento	Status	Impr.	CPV méd.	Cliques	CPC médio	CTR	Custo	Taxa de visualizações	Pos. méd.	Conversões	Custo/conv.	Taxa conv.	Todas as conv.	Parcela de impr. da Rede de Pesquisa
☐	☒	[P] Branding (Always On)	RS 60,00/dia	Limitado pelo orçamento	38.292	RS 0,00	7.951	RS 0,20	20,76%	RS 1.567,05	0,00%	1,0	3.096,91	RS 0,51	38,95%	3.096,91	40,53%
☐	☒	[P] Delivery Curitiba	RS 10,00/dia	Limitado pelo orçamento	4.688	RS 0,00	1.922	RS 0,15	41,00%	RS 282,01	0,00%	1,1	337,49	RS 0,84	17,56%	337,49	86,65%
☐	☒	[Video] Hamburger 2min	RS 60,00/dia	Limitado pelo orçamento	215.482	RS 0,02	987	RS 1,89	0,46%	RS 1.862,29	48,92%	1,0	67,00	RS 27,80	0,06%	471,00	--
☐	☒	[Video] Hamburger 30s (25 a 34 anos)	RS 60,00/dia	Limitado pelo orçamento	208.756	RS 0,01	1.157	RS 1,61	0,55%	RS 1.862,11	62,11%	1,0	41,00	RS 45,42	0,03%	468,00	--
☐	☒	[Video] Remarketing - Malonese 2 Minutos	RS 50,00/dia	Limitado pelo orçamento	160.875	RS 0,01	623	RS 1,99	0,39%	RS 1.240,56	53,32%	1,0	30,00	RS 41,35	0,03%	153,00	--
☐	☒	[Video] Remarketing - Palmito 2 Minutos	RS 60,00/dia	Limitado pelo orçamento	183.108	RS 0,01	936	RS 1,50	0,51%	RS 1.406,66							

Seja mais produtivo. Teste o Google AdWords, que agora está mais rápido.

Seja mais produtivo. Teste o Google AdWords, que agora está mais rápido. X

Google Ads

Interface nova (Nova Experiência)

Google AdWords

MADERO - GhFly
ID do cliente: 374-459-5624

Todas as campanhas

Campanhas da rede de pesquisa

Campanhas da Rede de Display

Campanhas de vídeo

Campanhas para aplicativos

Ativado

[P] Branding (Always On)

[P] Delivery Curitiba

[Vídeo] Bumper Ad

[Vídeo] Hamburger 2min

[Vídeo] Hamburger 30s (25 a 34 anos)

[Vídeo] Hamburger 30s (todas as idades)

GhFly - Eduardo Baggio > MADERO - GhFly

IR PARA

Visão geral

Recomendações

Campanhas

Grupos de anúncios

Anúncios e extensões

Vídeos

Páginas de destino

Palavras-chave

Segmentações dinâmicas de anúncios

Públicos-alvo

Informações demográficas

Tópicos

CAMPANHAS

INFORMAÇÕES DO LEILÃO

Este mês
1 a 27 mai 2018

Localizar campanhas

Status da campanha: Todas as ativas

Campanha	Orçamento	Status	Tipo de estratégia de lance	Custo	Vídeo reproduzido até:				Tipo de campanha
					25%	50%	75%	100%	
[Vídeo] Hamburger 30s (25 a 34 anos)	R\$ 60,00...	Limitado pelo orçamento	CPV manual	R\$ 2.020,98	82,84%	71,39%	65,81%	62,63%	Vídeo
[Vídeo] Hamburger 2min	R\$ 60,00...	Limitado pelo orçamento	CPV manual	R\$ 2.014,18	46,31%	38,82%	34,49%	29,94%	Vídeo
[Vídeo] Hamburger 30s (todas as idades*)	R\$ 60,00...	Limitado pelo orçamento	CPV manual	R\$ 1.827,08	82,10%	70,38%	65,12%	62,22%	Vídeo
[P] Branding (Always On)	R\$ 60,00...	Limitado pelo orçamento	CPC (aprimor...	R\$ 1.793,68	—	—	—	—	Pesquisar
[Vídeo] Remarketing - Palmito 30 Segundos	R\$ 60,00...	Limitado pelo orçamento	CPV manual	R\$ 1.735,15	84,01%	71,68%	66,40%	62,51%	Vídeo

Google Ads

Requisitos para ter uma conta no Google Ads

- Ter uma conta no Gmail
- Ter um site ou Landing Page (*decente, por favor*)
- Orçamento relevante
- Uma boa estratégia
- Capacitação técnica
- Tempo
- Paciência (quatro semanas)
- Criatividade

Google Ads

Do que o Google Ads é capaz?

- Gerar Leads (formulários de contato, por ex.)
- Vender produtos
- Vender serviços
- Gerar visitas para o seu site (eventos, blogs, ONGs etc)
- Ganhar visualizações, curtidas ou seguidores nos vídeos (YouTube)
- Vender aplicativos

Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (*UX*)

Site EXCELENTE

1. **Carrega rápido em Wi-Fi ou 3G (tipo da TIM)**
2. É fácil de navegar
3. Não te enrola
4. Te entrega o que você procura em poucos cliques
5. Não exibe pop-ups toda hora
6. Exemplo: <https://www.restaurantemadero.com.br/pt>

Google Ads

Como ter o melhor **índice de qualidade** no Google Ads?

1. Tenha um site ***EXCELENTE***
2. Escolha palavras-chave com sabedoria
3. Crie anúncios relevantes
4. Use extensões de anúncio
5. Tenha um ótimo CTR: Pesquisa: 6% | Display: 0,40%

Google Ads e o Índice de Qualidade (UX)

1. Site EXCELENTE



Quando o tempo de carregamento da página aumenta:

1 a 3 segundos: a probabilidade de **abandono cresce 32%**

1 a 5 segundos: a probabilidade de **abandono cresce 90%**

1 a 6 segundos: a probabilidade de **abandono cresce 106%**

1 a 10 segundos: a probabilidade de **abandono cresce 123%**

Fonte: Think With Google

Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (*UX*)

2. Palavras-chave

1. [Correspondência Exata]
2. “Correspondência de Frase”
3. **+Ampla +Modificada**
4. Ampla (não use, por favor...)

Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (UX)

2. Palavras-chave

- Ampla modificada:
 - **+madero +delivery**

Resultados possíveis:

madero delivery

madeiro delivery

delivery madero

maderro deliyerv

madero delivery curitiba

Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (UX)

2. Palavras-chave

- Frase:
 - “**madero delivery**”

Resultados possíveis:

madero delivery

madero delivery telefone

madero delivery horário

cardapio madero delivery curitiba

Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (*UX*)

2. Palavras-chave

- Exata:
 - **[madero delivery]**

Resultados possíveis:

madero delivery

madeiro delivery

Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (*UX*)

3. Anúncios relevantes

1. Entregue ***EXATAMENTE*** o que o usuário está procurando
2. Use linguagem clara e direta
3. Tenha uma boa comunicação visual | slogan

Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (UX)

3. Anúncios relevantes

Termo pesquisado:
madero delivery

Palavra-chave ativada:
+madero +delivery

Expectativa do usuário:

- Reconhecer o termo pesquisado
- Encontrar o telefone, ou uma forma rápida de fazer o pedido
- Conferir o cardápio



The image shows a Google Ad for 'Delivery Madero Curitiba'. The ad is displayed in a light gray box with a thin border. At the top, the text 'Delivery Madero Curitiba | Confira Aqui Nosso Cardápio' is shown in a dark blue font. Below this, there is a green box with the word 'Anúncio' and a green link 'delivery.restaurantemadero.com.br'. The main body of the ad contains the text 'Faça Seu Pedido Online e Surpreenda-se Com Nossa Variedade de Pratos. Confira! Seu Madero Vai Até Você · Experimente o Madero · ...'. Below this, there are two columns of text: 'Happy Hour Time' and 'Cardápio Madero' in the first column, and 'Madero Fidelidade' and 'Restaurantes' in the second column. At the bottom, there is a phone icon and the text 'Ligar para 0 XX (41) 3020-7000'.

Delivery Madero Curitiba | Confira Aqui
Nosso Cardápio

Anúncio delivery.restaurantemadero.com.br

Faça Seu Pedido Online e Surpreenda-se Com
Nossa Variedade de Pratos. Confira!

Seu Madero Vai Até Você · Experimente o Madero · ...

Happy Hour Time Cardápio Madero
Madero Fidelidade Restaurantes

 Ligar para 0 XX (41) 3020-7000

Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (UX)

3. Elementos de um bom anúncio de texto:

- Texto chamativo
- Descrição clara
- Extensões úteis
- CTA - call to action



Google Ads e o Índice de Qualidade (UX)

3. Boas práticas dos anúncios de texto

- Criar ao menos três anúncios por grupo de anúncios
- *Use Letras Maiúsculas nas Palavras com Mais de Quatro Letras*
- Use um CTA forte
- Escreva um anúncio que chamaria a sua atenção



Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (*UX*)

3. Elementos de um bom anúncio gráfico:

- Chamativo
- Descrição clara
- CTA - call to action



Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (UX)

3. E nem precisa ser muito bonito...

Texto	Nativo	Imagem
Seu Cliente Está Mudando 7 Maneiras Simples de Mudar de Contador Para Parceiro Estratégico Sage Contabilidade	93% das pequenas empresas querem que os contadores sejam seus consultores Você está preparado? Consulte o guia sage A Função do Contador Está Mudando Sage Contabilidade Saber mais >	93% das pequenas empresas querem que os contadores sejam seus consultores Você está preparado? Consulte o guia Seu Cliente Está Mudando sage 7 Maneiras Simples de Mudar de Contador Para Parceiro Estratégico

Google Ads e o Índice de Qualidade (UX)

3. Elementos de um bom anúncio de vídeo:

- Apresente sua logo já no começo
- Conquiste a atenção do usuário em até 5 segundos
- Faça vídeos de no máximo 30 segundos
- Humor e inovação são sempre bem vindos; mas tome cuidado

Soften: <https://youtu.be/4LFLpWyQ37E>

Madero:

https://www.youtube.com/watch?v=M-4nLzs_4kQ

Think:

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/marketing-resources/multicanal/unskippable-labs-como-transformar-seus-uncios-impressos-em-bumper-ads-de-sucesso/>

Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (*UX*)

4. Use e abuse das extensões de anúncios

1. Sitelinks
2. Frases
3. Preços
4. Chamada
5. Endereço (via Google Meu Negócio)
- 6. WhatsApp (novidade)**
7. Classificação no Google
8. Snippets estruturados

Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (UX)

4. Use e abuse das extensões de anúncios

Imaginarium Loja Oficial | [Imaginarium.com.br](https://loja.imaginarium.com.br)

Anúncio loja.imaginarium.com.br/ ▼ 4370-0979

Os Produtos Mais Criativos estão na Imaginarium. Confira e Compre em até 6x!

Até 6x Sem Juros · Devolução Gratuita* · Presentes Criativos · Compra 100% Segura

📍 R Brigadeiro Franco, 2300, CURITIBA - PR

Presentes pro Moção

Surpreenda Nesse dia dos Namorados

Com um Presente da Imaginarium!

Dicas de Presentes

Nós te Ajudamos a Agradar com um

Presente Imaginarium. Acesse Agora!

Promoções Imaginarium

Economize na Hora de Presentear

Confira as Ofertas da Imaginarium.

Quarto e Banheiro

Os Acessórios Mais Divertidos.

Confira Agora Toda a Linha Completa

Google Ads

Google Ads e o Índice de Qualidade (*UX*)

5. CTR = cliques/impressões

Se o seu anúncio for relevante, ele vai atrair cliques. Para medir isso, temos o CTR:

- Pesquisa: 6,00%
- Display: 0,40%

Google Ads

Google Ads e o método SKAG

SKAG - Grupos de Anúncios com apenas uma palavra-chave

- Melhora o desempenho das campanhas
- Evita o “canibalismo”
- Facilita a gerência
- Discrimina melhor os resultados
- Permite otimizações mais rápidas e eficientes

Google Ads

Meritocracia

Leilão do Google

- **Anunciante A - R\$4,00**
 - Anunciante B - R\$2,00
 - Anunciante C - R\$3,00
 - Anunciante D - R\$1,00
- Anunciante A - 2/10
 - **Anunciante B - 9/10**
 - Anunciante C - 5/10
 - Anunciante D - 6/10

Google Ads

Meritocracia

Leilão do Google: <https://youtu.be/8IN69RdZXOI>

1. Anunciante B - R\$2,00
2. Anunciante D - R\$3,00
3. Anunciante C - R\$2,00
4. **Anunciante A - R\$4,00**



Sobre o leilão do Google AdWords (Legendado PT-BR)

Google Ads

Solução de Problemas

1. Anúncios reprovados - texto, display ou vídeo
2. Anúncios reprovados por problemas no site
3. Anúncios com restrição - idade, geografia, público etc
4. Termos que não podem ser usados: ex: “Banco Safra”
5. Cartão de crédito sem limite
6. Conta bloqueada



Google Ads

O Google é pra mim?

Perguntas a se responder:

- Seu site está em conformidade com os padrões do Google?
- Seu site funciona bem em celulares, inclusive via 3G (padrão TIM)?
- Como o seu consumidor procura por você?
 - Na rede de pesquisa do Google? (search)
 - Ele visita o seu site diretamente? (remarketing e vídeo)
 - Ele assiste aos vídeos no YouTube?
- Qual é o seu objetivo hoje?
 - Quero crescer além da minha rede de contatos
 - Quero fazer branding
 - Quero aumentar minha presença digital
 - Quero sufocar minha concorrência

Google Ads

Quanto devo investir para começar?

